

MOTTO — ANTRIEB ZUR VERÄNDERUNG

Bewerbung für den **Hauptpreis**

Unternehmensdaten

Name des Unternehmens

Branche

Straße

PLZ

Ort

Internetseite

Gründungsjahr

Unternehmensgröße: 0–20 Mitarbeiter 21–100 Mitarbeiter 101–200 Mitarbeiter >201 Mitarbeiter
(Bitte ankreuzen)

Kurzbeschreibung des Unternehmens:

Sonstige Informationen zum Unternehmen (Umsatz & -entwicklung, Vision & Unternehmensleitbild etc.)

Ansprechpartner:in

Name, Vorname

Unternehmen

Position

Mobil/Telefon

E-Mail-Adresse

(Ausschließlich die von Ihnen angegebene Kontaktadresse wird in der weiteren Kommunikation berücksichtigt)

Marketingkonzept

Kampagnen-Titel

Laufzeit & Dauer der Kampagne

Ziele der Kampagne:

Zielgruppe der Kampagne:

Kommunikationskanäle:

Besondere Herausforderungen der Kampagne:

Etat/Budget der Gesamtkampagne (* optionale Angabe)

Zusätzliche Information zu der Kampagne

Kommunikationsmaßnahmen*:

Besonderheit der Kampagne (Mottobezug: »Antrieb zur Veränderung«)

(Messbarer) Erfolg der Kampagne:

Fazit:

* Die Kommunikationsmaßnahmen

Stellen Sie bitte die Kommunikationsmaßnahmen Ihrer Kampagne in einer gesonderten Anlage (max. zehn Seiten) so anschaulich wie möglich dar (Produktabbildungen, Tabellen, Kommunikationsmittel wie Anzeigen, Flyer, Newsletter, Apps, etc.). Fügen Sie bei Bedarf ergänzende Unterlagen bei (Marktbeobachtung, Wettbewerbsanalyse, Erfolgsmessungen, etc.).

Das Bewerbungsverfahren

Für die 15. Marketing-Löwen bewerben können sich regional ansässige Unternehmen, Initiativen, Non-Profit-Organisationen bewerben – ganz gleich welcher Branche. Die Einreichungen sind kostenfrei und können direkt von Unternehmen oder über Agenturen erfolgen.

Die Bewerbungsunterlagen für die 15. Marketing-Löwen senden Sie bitte an:

MARKETING-CLUB BRAUNSCHWEIG-WOLFSBURG E. V.

Friedrich-Wilhelm-Platz 3a
38100 Braunschweig

oder alternativ per E-Mail an: info@marketingclub-bs.de

Weitere Auskünfte erteilt der MARKETING-CLUB Braunschweig-Wolfsburg e. V. unter 0531 12 92 62 40 oder per E-Mail unter info@marketingclub-bs.de

Einsendeschluss 1. Juni 2024

Die Erklärungen

Ich/Wir versicher(n) die Richtigkeit der Angaben sowie der beigefügten Unterlagen und willige(n) ein, dass alle angegebenen Personen- und sonstigen Daten – soweit diese zum Zwecke der Bewertung erforderlich sind – elektronisch verarbeitet, gespeichert und veröffentlicht werden dürfen. Mit der Bewerbung um den Marketing-Löwen der Region Braunschweig und Wolfsburg erkennt der/die Teilnehmer:in die Wettbewerbsbedingungen an.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel

Datenschutzerklärung

Name, Vorname

Einwilligung zur Datenerhebung, -Verarbeitung und -Nutzung

Ich bin damit einverstanden, dass der MARKETING-CLUB Braunschweig-Wolfsburg e. V. als Mitglied im Deutschen Marketing Verband meine Personalien erhebt, speichert und nutzt und den Mitarbeiter:innen zur Verfügung stellt. Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Ausschreibung und Verleihung der Marketing-Löwen dienen, optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Die vorstehende Einwilligungserklärung ist freiwillig. Ich kann sie jederzeit widerrufen.

- Ich erlaube dem MARKETING-CLUB mein Foto und/oder den Namen, Firma, Kontaktdaten im Internet oder in gedruckter Form zu veröffentlichen.
- Ich treffe die Entscheidung zur Veröffentlichung meiner Daten ggfs. im Internet freiwillig und kann meine Einwilligung gegenüber dem Vereinsvorstand jederzeit widerrufen.
- Mir ist bewusst, dass trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der BRD vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen.

Ferner ist nicht garantiert, dass:

- diese Daten vertraulich bleiben
- die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht
- und die Daten nicht verändert werden können.

Ich bestätige das Vorstehende zur Kenntnis genommen zu haben und erlaube dem MARKETING-CLUB und seinen Gliederungen/Abteilungen die Daten gem. Anlage zu veröffentlichen.

Das Merkblatt zur Datenschutzerklärung habe ich erhalten.

Ort, Datum

Unterschrift

Merckblatt

Zur Datenschutzerklärung

Hier finden Sie einige wichtige Informationen über die Daten, welche wir von unseren Sponsor:innen und Bewerber:innen bearbeiten und speichern.

1) Der MARKETING-CLUB Braunschweig-Wolfsburg e. V. erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten seiner Bewerber:innen und Sponsor:innen (Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse) unter Einsatz von Datenverarbeitungsanlagen (EDV) zur Erfüllung der gemäß dieser Satzung zulässigen Zwecke und Aufgaben, insbesondere im Rahmen der Verleihung des Marketing-Löwen.

Hier handelt es sich insbesondere um folgende Personendaten:

- Vorname, Nachname
- Name des Unternehmens
- Telefonnummer
- Gründungsjahr
- Kurzbeschreibung des Unternehmens
- Geburtstag
- Straße, PLZ, Ort
- E-Mailadresse/n
- Anzahl der Mitarbeiter:innen
- Informationen zur Marketingkampagne, die für den Marketing-Löwen eingereicht wird

2) Als Mitglied in einem Dachverband für MARKETING-CLUBs ist der MARKETING-CLUB ermächtigt, bestimmte personenbezogene Daten dorthin zu melden. Übermittelt werden an den Dachverband z. B. Name und Unternehmen des Bewerbers, Anschrift, Telefonnummern und E-Mail-Adressen.

3) Im Zusammenhang mit seinen Aufgaben bzw. seinem Verbandszweck veröffentlicht der MARKETING-CLUB personenbezogene Daten und Fotos seiner Mitglieder:innen z. B. in seiner

- Homepage
- Mitgliederverzeichnis

Merkblatt

Diese Information wie auch weitere Daten und Fotos werden zur Veröffentlichung an Print- und Telemedien sowie elektronische Medien vermittelt.

Jede:r Bewerber:in/Sponsor:in kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Ab Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung /Übermittlung vorhandener Fotos auf der Club-Homepage – ebenso beim DMV.

4) Jede:r Bewerber:in/Sponsor:in hat im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (insbesondere §§ 34 und 35 BDSG) das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Empfänger und den Zweck der Speicherung sowie auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung seiner Daten. Die Erhebung und Übermittlung der Daten erfolgt durch den MARKETING-CLUB erlaubterweise im Rahmen des § 28 BDSG.

5) Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass an den Veranstaltungen vom MARKETING-CLUB Braunschweig-Wolfsburg e. V. fotografiert und gefilmt wird. Mit Ihrer Teilnahme an einer Veranstaltung im MARKETING-CLUB Braunschweig-Wolfsburg e. V. erklären Sie sich bereit, dass sämtliche Aufzeichnungen uneingeschränkt auf allen Kanälen vom MARKETING-CLUB und dem DMV wie auch den Teilnehmern dieser Veranstaltung genutzt werden dürfen.

6) Durch ihre Teilnahme als Bewerber:in/Sponsor:in an der Verleihung der Marketing-Löwen stimmen Sie der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang zu. Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z. B. zu Werbezwecken) ist dem MARKETING-CLUB nur erlaubt, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder das Mitglied eingewilligt hat, ein Datenverkauf ist nicht statthaft.

Einverständnis:

Datum

Vorname

Nachname

Unterschrift